# РАЗВИТИЕ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЭРОПОРТАХ УЗБЕКИСТАНА

**Искандарова Гульчехра Содыковна**
ведущий экономист по планированию и экономики
ООО "Buxaro xalqaro aeroporti"
E-mail: guliazizochka@gmail.com

Qabul qilindi: 25.09.2025
Ko‘rib chiqildi: 26.09.2025
Tasdiqlandi: 27.09.2025

**Ключевые слова:**
Аэропорт, неавиационная деятельность,сервисы, торговля, реклама, парковка, Цифровизация, инновации.

**Kalit so‘zlar:**
Aeroport, noaviatsiya faoliyati, xizmatlar, Savdo, reklama, turargoh, raqamlashtirish, innovatsiyalar.

**Аннотация**

Статья посвящена развитию неавиационной деятельности в аэропортах Узбекистана. Рассматриваются направления торговли, общественного питания, гостиничного бизнеса, логистики, рекламы и парковочных услуг. Анализируются доходы от различных сервисов, внедрение цифровых технологий и инновационных сервисов, а также их влияние на финансовую устойчивость и конкурентоспособность аэропортов. Сделан вывод о том, что диверсификация деятельности повышает доходность, улучшает качество обслуживания и способствует интеграции страны в глобальную транспортно-логистическую систему.

**Аннотация**

Maqola O‘zbekiston aeroportlarida noaviatsiya faoliyatining rivojlanishiga bag‘ishlangan. Savdo, ovqatlanish xizmatlari, mehmonxona, logistika, reklama va avtoturargoh xizmatlari yo‘nalishlari tahlil qilingan. Har bir xizmatdan tushgan daromad, raqamli va innovatsion yechimlarning qo‘llanilishi hamda ularning moliyaviy barqarorlikka ta’siri ko‘rib chiqilgan. Xulosa qilib aytganda, faoliyatni diversifikatsiya qilish daromadlarni oshiradi, xizmat sifatini yaxshilaydi va mamlakatni global transport-logistika tizimiga integratsiya qiladi.

Текст тезиса

Современные аэропорты рассматриваются как многофункциональные комплексы, обеспечивающие пассажирам широкий спектр услуг, помимо авиаперевозок. Неавиационная деятельность становится ключевым источником дохода и влияет на финансовую устойчивость аэропортов.
Основные направления:
1. Торговля:
Магазины duty-free, бутики, точки продажи местной продукции.
Сувениры, товары для путешественников и брендовая продукция.
Оптимизация ассортимента с помощью аналитики продаж и цифровых систем.
2. Общественное питание:
Кафе, рестораны, фуд-корты с международными стандартами качества.
Онлайн-заказ, мобильные приложения для ускорения обслуживания.
Продвижение местной кухни и культурного бренда страны.
3. Гостиничный бизнес:
Мини-отели, бизнес-зоны, спальные капсулы для транзитных пассажиров.
Пакеты услуг для деловых путешественников и туристов.
Комфортные зоны отдыха повышают удовлетворённость клиентов.
4. Логистика и грузовые услуги:
Складские комплексы, транспортные и экспедиторские компании.
Автоматизация процессов обработки грузов.
Прогнозирование грузопотоков с помощью цифровых платформ.
5. Реклама и сервисы для пассажиров:
Цифровые билборды, интерактивные информационные панели.
Продажа рекламных площадей компаниям-партнёрам.
Применение современных технологий для навигации и информирования пассажиров.
6. Парковка и транспортная инфраструктура:
Многоуровневые парковки, платные и бесплатные зоны.
Автоматизированные платежные системы.
Обеспечение комфортного доступа к терминалам.
Таблица 1. Доходы и пассажиропоток по неавиационным услугам в крупнейших аэропортах Узбекистана (2024 г.)

| Услуга / Аэропорт | Ташкент ( USD тыс.) | Самарканд (USD тыс.) | Бухара (USD тыс.) | Примечание |
|---|---|---|---|---|
| Торговля | 2500 | 1200 | 900 | Продажа товаров пассажирам |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Питание , кафе, рестораны | 1800 | 900 | 600 | Доход от общественного питания |
| Гостиничный бизнес | 1200 | 600 | 400 | Мини отели и транзитные зоны |
| Логистика и грузовые услуги | 1500 | 700 | 500 | Обработка грузов и складирование |
| Реклама | 700 | 300 | 200 | Продажа рекламных площадей |
| Парковка | 600 | 200 | 150 | Платные парковки от пассажиров |

Все данные представлены в тысячах USD за 2024 год.
Доходы рассчитаны на основе пассажиропотока (~4,5 млн человек на всех трёх аэропортах).
Суммы отражают прямые доходы от неавиационных сервисов без учета дополнительных инвестиций
Услуга Ташкент (USD тыс.) Самарканд (USD тыс.) Бухара (USD тыс.) Пассажиропоток (тыс. чел.)
Прогноз развития (до 2030 года):

Рост доходов от неавиационных услуг до 30–35% от общего дохода аэропортов.
Расширение сети сервисов: премиальные зоны, бизнес-лаунжи, e-commerce точки.
Интеграция цифровых решений: мобильные приложения для бронирования, электронные платежи, системы рекомендаций
Улучшение инфраструктуры парковок и логистических хабов.
Международный опыт:

Аэропорты Дубая, Сингапура и Мюнхена демонстрируют эффективность диверсификации доходов за счёт неавиационных сервисов.
Применение умных терминалов, роботизированных сервисов, digital signage для рекламы и навигации.
Анализ и внедрение передового опыта позволяет увеличить доходность и повысить конкурентоспособность узбекских аэропортов.
Выводы:

Диверсификация неавиационной деятельности в аэропортах Узбекистана обеспечивает:
финансовую устойчивость;

рост доходов и создание рабочих мест;
улучшение качества обслуживания пассажиров;
интеграцию страны в глобальную транспортно-логистическую систему.

Литература

1. Uzbekistan Airports. Отчёт по неавиационной деятельности, 2024.
2. Международный совет аэропортов (ACI). Руководство по неавиационной деятельности, 2023.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию аэропортов», 2022.
4. А. Петров. «Управление аэропортами: современный подход», Москва, 2021.
5. ICAO. Доклад о многофункциональных аэропортах, 2023.