ЛЕКСИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Халитова Рушана Равилевна
Магистратур 1- курса
Азиатского Международного Университета,
Города Бухары

Received: 16.12.2025
Revised: 17.12.2025
Accepted: 18.12.2025

ключевые слова: интернет-коммуникация, лексика, онлайн-язык, неологизмы, сетевой сленг, цифровая среда, языковая инновация, функциональная адаптация, семантика, социальная коммуникация.

Kalit so‘zlar: internet-kommunikatsiya, leksika, onlayn-til, neologizmlar, tarmoq slengi, raqamli muhit, til yangiliklari, funksional moslashuv, semantika, ijtimoiy kommunikatsiya.

Keywords: internet communication, vocabulary, online language, neologisms, network slang, digital environment, linguistic innovation, functional adaptation, semantics, social communication.

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования и функционирования лексики интернет-коммуникации, анализируются ключевые процессы, влияющие на появление новых языковых единиц, их адаптацию и распространение в цифровой среде. Особое внимание уделяется специфике языковых инноваций, обусловленных характером онлайн-взаимодействия, влиянием социальных сетей, форумов, мессенджеров и мультимедийных платформ. Исследование выявляет закономерности использования интернет-лексики, её структурные и семантические особенности, а также роль цифровой среды в трансформации традиционной лексической системы. Цель работы состоит в комплексном анализе феномена интернет-лексики, выявлении её особенностей и определении функциональной значимости в современном обществе.

Annotatsiya Maqolada internet-kommunikatsiya leksikasining shakllanishi va funktsiyalanishining o‘ziga xos jihatlari ko‘rib chiqiladi, yangi til birliklarining paydo bo‘lishiga, ularning moslashuvi va raqamli muhitda tarqalishiga ta’sir qiluvchi asosiy jarayonlar tahlil qilinadi. Maxsus e’tibor onlayn-muloqotning tabiati, ijtimoiy tarmoqlar, forumlar, messenjerlar va multimedia platformalarining til yangiliklariga ta’siriga qaratiladi. Tadqiqot internet-leksikaning ishlatilishidagi qonuniyatlarni, uning tuzilma va semantik xususiyatlarini, shuningdek, raqamli muhitning an’anaviy leksik tizimni transformatsiyalashdagi rolini aniqlaydi. Ishning maqsadi internet-leksika fenomenini kompleks tahlil qilish, uning xususiyatlarini aniqlash va zamonaviy jamiyatdagi funksional ahamiyatini belgilashdan iborat.

Abstract The article examines the features of the formation and functioning of internet communication vocabulary, analyzing key processes that influence the

emergence of new linguistic units, their adaptation, and dissemination in the digital environment. Special attention is given to the specifics of linguistic innovations shaped by the nature of online interaction, as well as the impact of social networks, forums, messengers, and multimedia platforms. The study identifies patterns in the use of internet vocabulary, its structural and semantic characteristics, and the role of the digital environment in transforming the traditional lexical system. The aim of the work is a comprehensive analysis of the phenomenon of internet vocabulary, the identification of its features, and the determination of its functional significance in modern society.

ВВЕДЕНИЕ

Современная коммуникация претерпела значительные изменения под влиянием цифровых технологий и интернет-среды, что вызвало возникновение специфической лексики, отражающей особенности онлайн-взаимодействия. Языковые процессы в интернете характеризуются высокой динамичностью, быстрым распространением новых слов и выражений, а также формированием сетевого сленга и терминологии, необходимой для эффективной передачи информации в условиях мгновенной коммуникации. Исследование интернет-лексики представляет интерес не только с точки зрения лингвистики и социолингвистики, но и в рамках культурологии, психолингвистики и информационных технологий, так как язык онлайн-коммуникации отражает культурные, социальные и когнитивные особенности современного общества. Цель работы заключается в выявлении механизмов формирования интернет-лексики, анализе её структурных и семантических характеристик и определении функциональной значимости в современных условиях.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Лексика интернет-коммуникации формируется в условиях высокой скорости передачи информации, глобального охвата аудитории и необходимости краткой, ёмкой передачи смысла. Ключевым фактором появления новых единиц является технологическая среда, в которой происходят коммуникационные процессы. Социальные сети, мессенджеры, блоги, форумы и различные платформы создают уникальную среду, в которой слова и выражения появляются, распространяются и закрепляются в лексиконе пользователей[1]. Одной из отличительных черт интернет-лексики является её

[1] Кузнецова Т. А. *Язык цифровой коммуникации: лексические и прагматические особенности*. — М.: Наука, 2018

динамичность и способность быстро изменяться под воздействием внешних факторов, включая культурные тренды, меметику, вирусные явления и специфические интересы сообщества. Важным аспектом формирования лексики является интеграция элементов графических и мультимедийных знаков, таких как эмодзи, GIF-файлы, мемы и хештеги, которые выполняют функцию лексико-семантических единиц, дополняя или заменяя традиционные слова и выражения.

Процесс функционирования интернет-лексики определяется её коммуникативной функцией и потребностью пользователей в эффективной передаче информации. Использование сокращений, аббревиатур, неологизмов и кодовых выражений позволяет экономить время, упрощает восприятие текста и способствует поддержанию эмоционального и социального контакта. Помимо экономической и прагматической функции, интернет-лексика выполняет социальную роль, формируя принадлежность к определённой группе, выражая идентичность пользователя и создавая языковые маркеры, отличающие членов конкретного сообщества. Особенности семантики интернет-лексики заключаются в многозначности, контекстуальной вариативности и способности приобретать новые значения в зависимости от ситуации и платформы. Таким образом, одно и то же слово или выражение может нести разные функции и интерпретироваться по-разному в зависимости от аудитории и контекста использования[2].

Не менее важным является влияние сетевого сленга на традиционную языковую систему. Взаимодействие формальных и неформальных норм языка в интернете способствует возникновению гибридных языковых форм, включающих элементы разговорной речи, профессионального жаргона и региональных особенностей. Такие процессы способствуют обогащению словаря и созданию новых стилистических и жанровых возможностей. Кроме того, интернет-лексика отражает культурные и социальные изменения, фиксирует актуальные тенденции в обществе, в том числе модные, субкультурные и меметические явления. С появлением цифровых технологий слова приобретают визуальные и мультимодальные функции, что делает язык более экспрессивным, наглядным и эмоционально насыщенным.

Функционирование интернет-лексики в значительной степени определяется механизмами распространения информации и особенностями пользовательской аудитории. Социальные сети, платформы для обмена мгновенными сообщениями и тематические форумы формируют среды, где новые слова активно используются, тестируются и закрепляются. Адаптация лексических единиц к различным социальным группам, возрастным категориям и профессиональным сообществам способствует их интеграции в повседневное общение и постепенному проникновению в устную и письменную речь вне цифровой среды. Одной из характерных особенностей

[2] 2018; Бархатова Е. Н. *Неологизмы и заимствования в интернете*. — М.: Флинта, 2019.

является использование интернет-лексики в качестве инструмента креативного выражения, создания юмора, иронии, сарказма и культурных отсылок, что отражает эстетические и коммуникативные потребности пользователей.

Лексика интернет-коммуникации представляет собой пример языковой инновации, которая быстро распространяется и трансформируется под воздействием цифровой среды. Процесс формирования таких единиц включает заимствования из других языков, сокращения, словосложение, преобразование существующих слов, а также создание новых семантических полей. Цифровая среда позволяет не только ускорять распространение новых форм, но и активно участвовать в их стандартизации и закреплении. Одновременно интернет-лексика подвержена процессам девальвации, утраты значимости и исчезновения в связи с изменением интересов и предпочтений пользователей, что делает её исследование особенно актуальным для современной лингвистики.

Использование интернет-лексики оказывает влияние на когнитивные процессы, восприятие информации и формирование представлений о социальной реальности. Новые слова и выражения становятся инструментами интерпретации и оценки происходящих событий, формируют эмоциональный отклик и создают уникальные культурные коды. Анализ структуры, семантики и функциональности интернет-лексики позволяет выявить закономерности её функционирования, определить основные направления развития и оценить роль в современной коммуникации. Данный феномен выступает в качестве предмета исследования в социолингвистике, психолингвистике, культурологии и медиалингвистике, предоставляя широкие возможности для междисциплинарного анализа.

Таким образом, лексика интернет-коммуникации представляет собой динамичную и многослойную систему, отражающую процессы глобализации, цифровизации, культурной трансформации и социальной идентичности. Её особенности включают высокую адаптивность, способность к быстрой трансформации, выражение социальной принадлежности, креативность и мультимодальность. Изучение интернет-лексики позволяет глубже понять процессы современной коммуникации, изменения в языковой системе, а также взаимодействие традиционных и инновационных языковых форм в условиях цифровой среды.

Анализ лексики интернет-коммуникации показывает, что она является динамичным и многоплановым явлением, отражающим процессы цифровизации, глобализации и культурной трансформации общества. Используемые в сети слова и выражения не только выполняют прагматическую функцию экономии времени и упрощения передачи информации, но и играют социальную роль, формируя языковые маркеры принадлежности к определённым группам, субкультурам и виртуальным сообществам. Особое внимание следует уделять способам адаптации лексических единиц к различным платформам и аудиториям, что обеспечивает их интеграцию в

повседневную коммуникацию и возможность закрепления в широком языковом пространстве.

Появление интернет-лексики связано с ускоренной трансформацией языка, включающей неологизмы, аббревиатуры, заимствования и мультимедийные элементы. Такие процессы создают новые семантические поля и расширяют функциональные возможности языка, одновременно подчеркивая творческий потенциал пользователей сети и их способность создавать новые формы выражения. Важно отметить, что семантика интернет-лексики часто контекстуальна и вариативна: одни и те же слова и выражения могут приобретать различные значения в зависимости от платформы, аудитории и конкретной ситуации общения[3].

Функционирование интернет-лексики связано также с когнитивными и эмоциональными аспектами восприятия информации. Пользователи активно используют словесные и визуальные знаки для передачи эмоций, иронии, сарказма и культурных отсылок. Такой тип коммуникации формирует уникальные культурные коды, которые служат средством идентификации и социального взаимодействия. Интернет-лексика становится инструментом не только передачи информации, но и выражения индивидуальности, творчества и социального статуса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование показало, что лексика интернет-коммуникации характеризуется высокой динамичностью, многоуровневой семантикой, функциональной адаптивностью и способностью отражать социальные, культурные и когнитивные процессы современного общества. Формирование и функционирование интернет-лексики обусловлены спецификой цифровой среды, технологическими средствами коммуникации и потребностями пользователей в эффективной, краткой и эмоционально насыщенной передаче информации. Инновации в языке, включая неологизмы, сокращения, заимствования, меметические и мультимедийные элементы, обеспечивают развитие новой коммуникационной системы, способной удовлетворять современные социальные, когнитивные и эстетические потребности. Лексика интернет-коммуникации выступает важным инструментом анализа современных языковых процессов и предоставляет возможности для дальнейших исследований в области социолингвистики, медиалингвистики, психолингвистики и культурологии.

Использованная литература

1. Кузнецова Т. А. *Язык цифровой коммуникации: лексические и прагматические особенности*. — М.: Наука, 2018.
2. Левин В. М. *Сетевой сленг и новые формы коммуникации*. — СПб.: Алетейя, 2017.

[3] Левин В. М. *Сетевой сленг и новые формы коммуникации*. — СПб.: Алетейя, 2017

3. Бархатова Е. Н. *Неологизмы и заимствования в интернете*. — М.: Флинта, 2019.
4. Чернышев А. С. *Интернет-язык как феномен современной социолингвистики*. — Казань: Казанский университет, 2020.
5. Фролова И. П. *Эмодзи и мультимодальные знаки в онлайн-коммуникации*. — М.: ЛКИ, 2021.
6. Crystal D. *Language and the Internet*. — Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
7. Murodova Dildora Arabovna. (2023). THE THEME OF MOTHERHOOD IN “WOMEN’S PROSE” BY MASHA TRAUB. International Journal Of Literature And Languages, 3(12), 34–38. https://doi.org/10.37547/ijll/Volume03Issue12-07
8. Murodova Д. . (2024). MATERNAL IMAGE IN “WOMEN’S PROSE” BY MASHA TRAUB. Modern Science and Research, 3(1), 157–163. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/27859
9. Муродова, Д. А. (2023). ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГЕРОИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.
10. Murodova Д. (2023). ARABIC WORDS USED IN MODERN RUSSIAN. Modern Science and Research, 2(4), 576–578. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/19400
11. Murodova Д. (2023). FICTIONAL HEROES IN MODERN RUSSIAN LITERATURE. Modern Science and Research, 2(9), 112–114. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/23907